



# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ในการประชุม ครั้งที่ 3 /2559 วันที่ 18 มีนาคม 2559

ออกแบบผังหน้าใช้ : เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม  
โทร. 0-4372-2118-9 ต่อ 141 โทรสาร 0-4374-2168



# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ในการประชุม ครั้งที่ 3 /2559 วันที่ 18 มีนาคม 2559



## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารและพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งแผนดังกล่าวเกิดจากการประมวลผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงานและการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 รายงานผลการติดตามและประเมินผลงานของอธิการบดี พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมการบริหารกิจการมหาวิทยาลัยในศตวรรษที่ 21 บริบทใหม่ของโลก อาทิ การเกิดประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) การเพิ่มขึ้นของประชากรโลก ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร พลังงาน น้ำ และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลกระทบ เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รับฟังความคิดเห็นจากประชาคมและ ภาคส่วนต่างๆ กลุ่ม เพื่อนำข้อคิดเห็นเสนอแนะมาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว ในช่วงเดือนสิงหาคม 2558 ถึงเดือนมีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พิจารณาเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2559 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพิจารณาเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 วันที่ 18 มีนาคม 2559

แผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ส่วนที่ 2 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม พ.ศ. 2560 – 2564 ส่วนที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และส่วนที่ 5 การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จะเป็นเสมือนเข็มทิศชี้แนวทางที่ชัดเจนที่จะรวมพลังนำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนให้บรรลุถึงเป้าหมายที่พึงปรารถนาต่อไป



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ข้อมูลตามภารกิจและ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์กรอบ ทิศทางและ นโยบายประเทศในด้านต่างๆ เช่น การเกิดประชาคมอาเซียน การเพิ่มขึ้นของประชากร โลก ความมั่นคงด้านทรัพยากรอาหาร น้ำ พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ปัจจัยทางเศรษฐกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ของประเทศไทย นโยบาย และยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) ทักษะนักศึกษาศตวรรษที่ 21 นโยบายรัฐบาล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรทุกหน่วยงาน ภายใต้โครงการตรวจ เยี่ยมหน่วยงาน เพื่อกำหนดแผนและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับนโยบาย ในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560 – 2564 ได้กำหนดเป้าหมายเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามแนวปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม” และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐาน ความเป็นเลิศ ตอบสนองความต้องการและมีบทบาทในการชั้นนำเตือนสติของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธ กิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งสิ้น 7 ยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ โดยมุ่งเน้นประเด็นสำคัญด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นสถาบันที่ มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะในการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ 21 เป้าประสงค์ที่ 2 ขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้พิการ ผู้มีความสามารถ พิเศษ บุคลากรประจำการ และประชาชนทั่วไป

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ เป้าประสงค์ที่ 1 คณาจารย์ และบุคลากรมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาคู และส่งเสริมวิทยฐานะครู ให้มีคุณภาพพร้อมกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้และใช้การวิจัยเป็นฐานในการดำเนินงาน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์ที่ 1 นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากการวิจัย ไปให้บริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และสังคม ในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นแบบอย่าง และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและสังคม ในภูมิภาคอาเซียน และภูมิภาคอื่นๆ ของโลก เป้าประสงค์ที่ 1 มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร ภาคบริการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานประกอบการและศิษย์เก่า ในการพัฒนามหาวิทยาลัย และสังคม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7** พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีสู่การกำกับดูแลตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล

## สารบัญ

	หน้า
ปณิธาน	1
ปรัชญา	1
ค่านิยม	1
อัตลักษณ์	2
เอกลักษณ์	2
วิสัยทัศน์	2
พันธกิจ	4
วัตถุประสงค์	5
เป้าประสงค์	6
ประเด็นยุทธศาสตร์	7
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (Strategic Map) ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรให้ มีคุณภาพ	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัย และสังคม ในภูมิภาคอาเซียน และภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีสู่การกำกับดูแลตนเอง อย่างมีประสิทธิภาพ	24
การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	26
การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	28
คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	31
คณะผู้จัดทำเอกสารแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564	36



**ปณิธาน ปรัชญา ค่านิยม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วิสัยทัศน์**  
**พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ แลประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564**



### อัตลักษณ์

#### (Identity)

#### นักศึกษา

ภาษาไทย : “พร้อมทำงาน จิตบริการ  
สมานสามัคคี มีความรับผิดชอบ”

ภาษาอังกฤษ (RMU) :

“Ready to work with Mind  
of service, Unity and  
responsibility”

R : Ready to work

M : Mind of service

U : Unity and responsibility

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

#### มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ภาษาไทย : “เป็นแหล่งเสริม  
สร้างภูมิปัญญาเพื่อแผ่นดิน”

ภาษาอังกฤษ : “A Source  
of Wisdom for the Land”

### วิสัยทัศน์

#### (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง  
เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และสังคม



## คำนิยามวิสัยทัศน์ (Definitions of Visions)

2.1 มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาและปรับปรุงขีดความสามารถตามพันธกิจองค์การอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การถ่ายทอด การต่อยอดองค์ความรู้และสร้างสรรค์ผลงานสู่แนวปฏิบัติ ที่มีประสิทธิภาพ (Best Practices) เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม

2.2 มหาวิทยาลัยคุณภาพ หมายถึง มหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันอย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับสากล ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค พัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีคุณภาพและมาตรฐานการทำงาน สร้างองค์ความรู้ให้มีมาตรฐานเพื่อบริการสังคมอย่างต่อเนื่อง เป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.3 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่น้อมนำแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักยึดในการทำงานเพื่อความมั่นคง และความยั่งยืนของการพัฒนาตาม พันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบความพอเพียง 3 ด้าน คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว และบนพื้นฐาน 2 เงื่อนไข คือ ความรู้และคุณธรรม

2.4 พัฒนาท้องถิ่นและสังคม หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของสังคมที่นำองค์ความรู้ นวัตกรรม มาให้บริการทางวิชาการร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศในการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชน ท้องถิ่น ภูมิภาคอาเซียนและภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างพลเมืองและพลโลกที่ดี มีคุณภาพ



## พันธกิจ

### (Missions)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

2. ศึกษา วิจัย แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาสากล และส่งเสริม สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสู่การเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยยึดหลักธรรมาภิบาลในการพัฒนาตนเองให้เกิดความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



## วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรู้ความสามารถ และทักษะ ในระดับมาตรฐานสากล รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษ บุคลากรประจำการ และประชาชนทั่วไป
3. เพื่อผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของวิชาชีพชั้นสูง
4. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม พัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาคทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปสู่การสนับสนุนการแข่งขันของประเทศ ได้อย่างเข้มแข็ง
5. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีไทย บำรุงรักษาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
6. เพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การจัดการตนเองของชุมชน อย่างยั่งยืน
7. เพื่อให้มีความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร ภาคบริการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานประกอบการ และศิษย์เก่า ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
8. เพื่อให้มีระบบการดำเนินงานภายในที่มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการภายใน องค์กรการควบคุมคุณภาพภายใน การจัดการด้านทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และ



การจัดการด้านสวัสดิการและสวัสดิภาพ  
ของบุคลากรที่เสมอภาคและเป็นธรรม  
เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และ  
สังคมอย่างมีคุณภาพ

## เป้าประสงค์ (Goals)

1. เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะในการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2. ขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษ บุคลากรประจำการ และประชาชนทั่วไป
3. คณาจารย์ และบุคลากรมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคูรั และส่งเสริมวิทยฐานะครู ให้มีคุณภาพร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้และใช้การวิจัยเป็นฐานในการดำเนินงาน เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีพื้นฐาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาท้องถิ่น และสังคม
6. นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากการวิจัยไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. เป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และสังคม ในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
8. เป็นแบบอย่าง และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
9. มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตร ภาคบริการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานประกอบการ และศิษย์เก่า ในการพัฒนามหาวิทยาลัย และสังคม
10. มีระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล



ประเด็นยุทธศาสตร์  
(Strategic Issues)



โครงการจัดทำเนื้อหาแบบ e-Learning  
ของกรมศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม  
เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสงานฉลองครบรอบพระชนมพรรษา  
๕๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐

กิจกรรมค่ายอาสา  
“เยาวชนทั่วถิ่นไทย เรียนรู้ได้ ได้รับพระบารมี”  
(เทิดพระเกียรติ ๕๐ พรรษา มหาวชิราลงกรณ)  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรให้ มีคุณภาพ
3. พัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. พัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
5. ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคมในภูมิภาคอาเซียน และภูมิภาคอื่นๆ ของโลก
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีสู่การกำกับดูแลตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

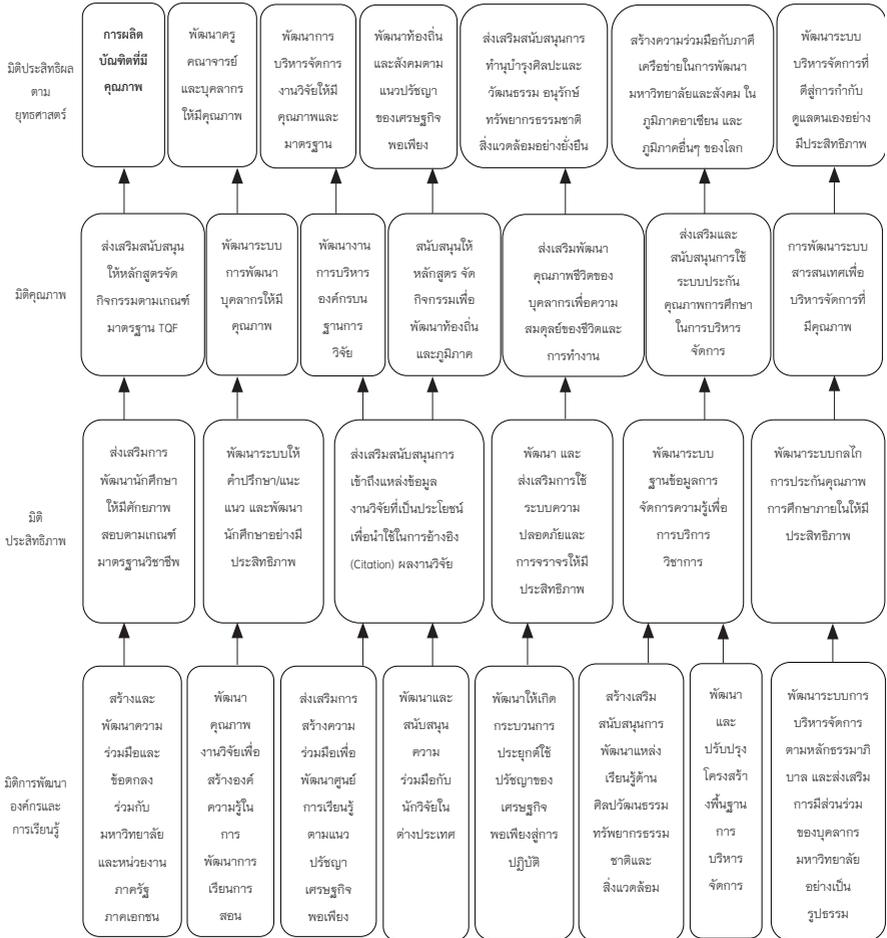
## แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม (Strategic Map)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามใน 5 ปี ข้างหน้าได้จัดทำขึ้นในรูปแบบของแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) รูปที่ 1 โดยจำแนกเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนางองค์กร และการเรียนรู้ รูปแบบของแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) รูปที่ 2 โดยจำแนกตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) ได้แก่ มุมมองด้านผู้รับบริการ (Customer Perspective; C) มุมมองด้านการดำเนินการภายใน (Internal Perspective; I) มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective; F) และมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนาการ (Learning and Growth; L) ดังต่อไปนี้

1. แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ตามหลัก 4 มิติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564



## มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม



รูปที่ 1 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ตามหลัก 4 มิติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

2. แผนยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564



รูปที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ (Strategic Map) ตามหลัก Balanced Scorecard (BSC) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ : 1 เป็นสถาบันที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ และมีทักษะในการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์ : 2 ขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้พิการ ผู้มีความสามารถพิเศษ บุคลากรประจำการ และประชาชนทั่วไป

### กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้มีประสิทธิภาพ
2. สนับสนุนให้มีระบบกลไกการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ และ/หรือภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี
3. ส่งเสริมการพัฒนาให้นักศึกษาให้มีศักยภาพสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
4. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ
5. ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมประกวด/แข่งขันด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม
6. สนับสนุนให้หลักสูตรและคณะ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเป็นพลเมืองดี มีประชาธิปไตย
7. พัฒนาระบบและกลไก แน่แนว การรับนักศึกษาต่างชาติ
8. ส่งเสริมการให้อาจารย์ชาวต่างชาติ อาสาสมัคร เป็นอาจารย์ประจำหรือผู้เชี่ยวชาญ
9. สนับสนุนให้หลักสูตร จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาค
10. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพื่อฝึกบัณฑิตนักปฏิบัติ
11. ส่งเสริมการเขียนบทความวิจัย / บทความวิชาการ
12. ส่งเสริมสนับสนุนให้หลักสูตรจัดกิจกรรมตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF
13. พัฒนาระบบให้คำปรึกษา/แนะแนว และพัฒนานักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ
14. จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงานและการแนะแนวอาชีพจัดทำ
15. พัฒนาระบบฐานข้อมูล และการแนะแนวการทำงานทำ
16. ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. ระดับผลการบริหารจัดการหลักสูตรตามมาตรฐานของ สกอ.	คะแนน	3	3	4	4	5
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษา ต่างประเทศตาม สกอ. กำหนด (ภาษาอังกฤษและภาษาในประเทศอาเซียน)	ร้อยละ	75	79	83	87	90
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันวิชาชีพ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
4. สัดส่วนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ต่อนักศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	30:70	33:67	35:65	38:62	40:60
5. จำนวนหลักสูตรที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนผ่านระบบ blended-learning online e-learning	หลักสูตร	5	10	15	20	25
6. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ	ร้อยละ	80	80	80	80	80
7. จำนวนนักศึกษาหรือศิษย์เก่าที่ได้รับประกาศเกียรติคุณยกย่อง ในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรมหรือรางวัล ทางวิชาการหรือด้านอื่นๆในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	16	17	18	19	20
8. จำนวนผู้พิการที่ได้รับการศึกษาในมหาวิทยาลัย	คน	40	45	50	55	60
9. ร้อยละผู้มีความสามารถพิเศษที่ได้รับการศึกษาในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	62	64	66	68	70
10. จำนวนผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาที่ได้รับการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย	คน	600	650	700	750	800

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
11. จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับต่างชาติ	หลักสูตร	1	2	3	4	5
12. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ที่เน้นบัณฑิตนักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ (มีการฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรมในระหว่างเรียนร่วมกับสถานประกอบการ)	ร้อยละ	50	60	70	80	90
13. ร้อยละของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแผน ข การค้นคว้าอิสระ (IS) ที่มีผลงานตีพิมพ์/ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	50	60	70	80	90
14. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	85	90	93	95
15. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	79	83	87	90
16. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำตรงสาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	60	62	64	66	68
17. ร้อยละความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	86	87	88	89	90



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรให้มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ : 1 คณาจารย์ และบุคลากรมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาการ และวิชาชีพ และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์ : 2 พัฒนาคณาจารย์ และส่งเสริมวิทยฐานะครู ให้มีคุณภาพร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

### กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนาระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นตามความต้องการของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์อย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมให้มีระบบการจูงใจบุคลากรใน การผลิตผลงานทางวิชาการ
5. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรเพื่อความสมดุลย์ของชีวิตและการทำงาน
6. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัยฯ
7. ทบทวนและปรับปรุงระบบค่าตอบแทน/สวัสดิการที่มีความเหลื่อมล้ำให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพการณ์
8. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมองค์กรให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร
9. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ได้มาตรฐานวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพ



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. ระดับความสำเร็จตามแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ	3	4	4	5	5
2. ระดับความสำเร็จของการรับและการพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐาน	ระดับ	3	4	4	5	5
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	25	30	35	40	45
4. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	20	25	30	35	40
5. ร้อยละผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	80	85	90	95	100
6. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการได้รับการส่งเสริมและการพัฒนา	ร้อยละ	70	75	80	85	90
7. ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80
8. ร้อยละของบุคลากรที่ใช้เทคโนโลยีในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	90	90	95	95	100
9. ร้อยละของบุคลากรที่มีความรักภักดี/ผูกพันกับองค์กร/มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	80	85	90	95
10. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูและประสิทธิผลของการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	ระดับ	5	5	5	5	5



### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการงานวิจัยให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าประสงค์ : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้และใช้การวิจัยเป็นฐานในการดำเนินงาน การพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

#### กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนาคุณภาพงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอน
2. พัฒนางานการบริหารองค์กรบนฐานการวิจัย
3. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
4. ส่งเสริม/สนับสนุนการสร้างความร่วมมือการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เป็นภาคีหุ้นส่วนในการทำวิจัย การบริการวิชาการ และวิชาชีพแก่ชุมชนท้องถิ่น
5. เสริมสร้างแรงจูงใจในการพัฒนางานวิจัยของนักวิจัยในการเผยแพร่ผลงานวิจัย
6. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปดำเนินการประกวด จัดทะเบียน/จดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา
7. ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งข้อมูล งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำใช้ในการอ้างอิง (Citation) ผลงานวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในปีงบประมาณ หรือในระยะเวลาที่กำหนด ต่อโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	50	55	60	65	70
2. ร้อยละของจำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ตามเกณฑ์ของ สกอ.	ร้อยละ	← ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. →				
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ทำวิจัยต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	50	60	70	80	80
4. จำนวนของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัย	ชิ้น/เรื่อง	40	50	60	70	70

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
5. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์หรืออนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ชิ้น	20	25	30	35	40
6. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ชิ้น/เรื่อง	90	100	120	150	200
7. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ของนักศึกษาที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	ร้อยละ	80	85	90	95	100
8. จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการ อ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ และนักวิจัยประจำ	เรื่อง/คน	30	35	40	45	50
9. จำนวนงานวิจัยที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่ตอบสนองโจทย์ปัญหาท้องถิ่น	ชิ้น	20	25	30	35	40
10. ระดับการดำเนินงานตามระบบและ กลไกในการบริหารจัดการงานวิจัยที่มี คุณภาพ	ระดับ	3	4	4	5	5



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากองทุนและสังคมมาตรฐานการให้บริการวิชาการ ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ : 1 นำองค์ความรู้ และนวัตกรรมจากการวิจัยไปให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 2 เป็นคลังปัญญาและแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น และสังคม ในการพัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



### กลยุทธ์ (Strategies)

1. ส่งเสริมให้มีการสร้างหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนหรือผู้รับบริการ
2. ส่งเสริมการบูรณาการการบริการวิชาการกับงานวิจัย
3. ส่งเสริมการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
4. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการให้บริการวิชาการ
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการจัดการความรู้เพื่อการบริการวิชาการ
7. พัฒนาให้เกิดกระบวนการประยุกต์ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
8. ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการทางการบริการวิชาการให้บริการกับงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมสำหรับพัฒนาบุคลากรประจำการและประชาชนทั่วไป	หลักสูตร	30	35	40	45	50
2. ระดับความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือท้องถิ่นให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน	ระดับ	3	4	4	5	5
3. จำนวนการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	เรื่อง	5	10	15	20	25
4. จำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตร	5	10	15	20	25
5. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการพัฒนาได้รับการยอมรับในระดับท้องถิ่นหรือระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	แหล่ง	5	10	15	20	25
6. จำนวนศูนย์/แหล่งความเป็นเลิศ (excellent center) ภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานในการให้บริการทางวิชาการในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	แหล่ง	3	4	5	5	5
7. ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและภูมิภาค	ร้อยละ	50	60	70	80	90
8. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	5	5	5	5	5
9. ร้อยละของอาจารย์ที่ให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	ร้อยละ	50	60	70	80	90

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : เป็นแบบอย่างและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม  
ท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์ (Strategies)

1. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. สร้างเสริมสนับสนุนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. สร้างและพัฒนาความร่วมมือและข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
5. ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์พัฒนาและเสริมสร้างศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนถึงสิ่งแวดล้อม



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. ระดับความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการกับการเรียน การสอน	ระดับ	3	4	4	5	5
2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	70	75	80	85	90
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยร่วมพัฒนากับภาคีเครือข่ายให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	แหล่ง	1	1	2	2	3
4. จำนวนองค์ความรู้ ภูมิปัญญาพื้นบ้านที่รวบรวมและเผยแพร่	เรื่อง	5	10	15	20	25
5. จำนวนแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือนานาชาติ	แหล่ง	1	2	3	4	5
6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	83	84	86	88	90
7. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวในประเทศ	อันดับ	16	15	14	13	12

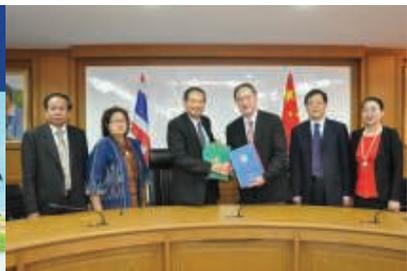


## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนา มหาวิทยาลัยและสังคมอาเซียนและภูมิภาคอื่นของโลก

เป้าประสงค์ : มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันประกอบการและศิษย์เก่าในการพัฒนา มหาวิทยาลัย

### กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. สร้างและพัฒนาความร่วมมือ และข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน ทั้งภายในและต่างประเทศ
3. รณรงค์และประชาสัมพันธ์หลักสูตร บนเว็บไซต์ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ
4. พัฒนาและสนับสนุนความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ
5. พัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ
6. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมนานาชาติสำหรับนักศึกษาต่างชาติ นักศึกษาและ บุคลากรที่บองค์กรสมาคม หน่วยงานชุมชนในต่างประเทศ



ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนองค์กร สมาคม หรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัย ภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นของโลก	หน่วยงาน	10	10	10	10	10
2. ระดับความสำเร็จตามโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการและการวิจัยที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	ระดับ	3	4	4	5	5
3. ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1	1.2	1.3	1.4	1.5
4. ระดับความสำเร็จในการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม ภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นของโลก	ระดับ	3	4	4	5	5



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี สู่การกำกับดูแลตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล

### กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพและมีความรู้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้
3. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
4. พัฒนาและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่าง ๆ ให้ทันสมัยภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
5. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ทรัพยากร ทุกด้านร่วมกันเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
6. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการบริหารจัดการ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ระบบประกันคุณภาพการศึกษาในการบริหารจัดการ
8. พัฒนา และส่งเสริมการใช้ระบบความปลอดภัยและการจราจรให้มีประสิทธิภาพ

ระบบสารสนเทศสนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



1. ระบบบริการการศึกษา (REG)
2. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
	หน่วย นับ	2560	2561	2562	2563	2564
1. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการ	ระดับ	5	5	5	5	5
2. ระดับความสำเร็จการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	ระดับ	4.2	4.3	4.3	4.5	4.6
3. ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร	ระดับ	4.5	4.6	4.7	4.8	5
4. ระดับความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง	ระดับ	5	5	5	5	5
5. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ระดับ	4	4	4	5	5
6. ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับ	4	4	4	5	5
7. ระดับความสำเร็จของการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์สกอ.	ระดับ	3.70	4.00	4.30	4.50	5.00
8. ระดับความสำเร็จของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีจำนวนเพียงพอ ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ	ระดับ	3	4	4	5	5
9. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการให้บริการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	86	87	88	90



## การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 เป็นแผนที่ใช้เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ พัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับท้องถิ่น และภูมิภาค รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียว โดยได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ 57 กลยุทธ์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้มีการสร้างความชัดเจนของแผนยุทธศาสตร์ฯ และการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ โดยสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การขับเคลื่อนเกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ สู่การปฏิบัติ มีแนวทางดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยจะดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฯ รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ประกอบด้วย

- กลุ่มผู้บริหารคณะ สาขาวิชา
- กลุ่มผู้อำนวยการ สถาบัน สำนัก ศูนย์ กอง
- กลุ่มสภาคณาจารย์และข้าราชการ บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า
- กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป
- กลุ่มคณะกรรมการพิจารณาที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้ และได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน

2. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและแผนงบประมาณในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน นอกจากนี้ได้นำกลยุทธ์ ที่มี 57 กลยุทธ์ มาจัดทำเป็น โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ โดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่ คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก กอง/สำนักงาน หรือสาขาวิชาต่างๆ โดยการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และหน่วยงาน ศูนย์ สถาบัน สำนัก กอง/สำนักงาน โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

4. การติดตามและประเมินผล การติดตามและประเมินผลจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการและผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็น รายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารของมหาวิทยาลัยจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัด การพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ ทั้งในการทำประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้



### การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

การติดตามและประเมินผล แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ของการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งหลังจากได้ผ่านกระบวนการวางแผน (Planning) การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation) และการประเมินผล (Evaluation) ถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวัดความสำเร็จของผลการดำเนินงาน การประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลาที่กำหนด ในปัจจุบันหลายองค์กรได้นำแนวคิดของ ดร.เดมมิง มาใช้ในกระบวนการพัฒนาประสิทธิภาพ และคุณภาพของ การดำเนินงาน คือ วงจร PDCA หรือเรียกว่า “วงจรเดมมิง” (Deming Cycle) ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน (Plan) การนำแผนไปปฏิบัติ (Do) การตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) และการปรับปรุงแก้ไข (Action)



วงจร PDCA มีการ ตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) ซึ่งเป็นขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการวางแผน โดยเป็นขั้นตอนต่อเนื่องจากการนำแผนไปปฏิบัติ (Do) คือการตรวจสอบผลการปฏิบัติ (Check) ซึ่งเป็นการนำผลการปฏิบัติงานจริงมาเปรียบเทียบกับ เป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนที่วางไว้ และหากพบว่า ผลการปฏิบัติงานจริงไม่ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ ก็จะนำไปสู่การ ปรับปรุงแก้ไข (Action) เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนต่อไป วงจร PDCA นี้จะเป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่มีสิ้นสุดที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขตลอดเวลา (Continuous Improvement) เพื่อ หาทางให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย หรือวัดความสำเร็จของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจของ มหาวิทยาลัยที่ดำเนินการตามตัวชี้วัด Corporate KPI ในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) แล้ว ต้องคำนึงถึงประสิทธิผล (Effectiveness) ประสิทธิภาพ (Efficiency) และผลกระทบ (Impact)

การปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย ในส่วนประสิทธิผล (Effectiveness) นั้น เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินงานได้ผลตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด มีเหตุผลอะไรที่ทำให้การปฏิบัติงานนั้นไม่ประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลว ส่วนประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นการพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต/ผลงาน ที่ใช้ปัจจัยหรือต้นทุนการดำเนินงาน (Input) โดยเทียบกับผลผลิตหรือผลลัพธ์ (Output) ของโครงการ/แผนงาน เพื่อให้ทราบว่า การดำเนินงานนั้นได้ผลคุ้มค่ากับต้นทุนหรือไม่ และมีแนวทางอื่นที่ดีกว่าที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ เพียงใด และผลกระทบ (Impact) เพื่อให้ทราบว่าผลผลิตหรือผลลัพธ์จากการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด ไว้ นั้นมีผลกระทบต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมโดยรวมและ กลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างไร

การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ และรอบการประเมินผล การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ จะมีการติดตามและประเมินผลตั้งแต่ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าประสงค์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1. ระดับตัวชี้วัดเป้าประสงค์ จะประเมินผลสำเร็จในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ของแต่ละยุทธศาสตร์เปรียบเทียบกับเป้าหมายในแผนที่ตั้งไว้ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นในแต่ละปี และจัดทำรายงานการ ประเมินผลการดำเนินงาน ทั้งในระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) เป็นรายยุทธศาสตร์ และนำเสนอที่ประชุม ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยต่อไป และการประเมินผลจะดำเนินการทุกปี

2. ระดับโครงการยุทธศาสตร์ (Initiative) หลังจากที่มีแผนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านการอนุมัติสภามหาวิทยาลัย แล้ว และโครงการต่างๆในแผนยุทธศาสตร์จะเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปจนกระทั่งสิ้นแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 12 พ.ศ.2560-2564 จะรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการยุทธศาสตร์ที่ได้มีการถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการประจำปี ในแต่ละปีการประเมินผลนี้จะดำเนินการทุกปี

3. ระดับแผนยุทธศาสตร์จะมีการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ทั้งฉบับว่าสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ได้หรือไม่ ระดับผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) นอกจากประเมินผลตามตัวชี้วัดแล้ว การนำเสนอปัญหาและอุปสรรคที่ควรนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับต่อไปให้ดียิ่งขึ้น โดย มหาวิทยาลัยจะนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยต่อไป ทั้งนี้การประเมินผลจะ จัดทำ 2 ครั้ง คือ ครั้งแรกจะประเมินเมื่อดำเนินการได้ครึ่งแผน คือเมื่อสิ้นปีที่ 3 ของแผน พ.ศ.2560-2562 และ ครั้งที่สองเมื่อสิ้นแผนยุทธศาสตร์ฯ ทั้งฉบับ พ.ศ.2560-2564

อย่างไรก็ตามนอกจากจะมีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามแนวทางข้างต้นแล้ว มหาวิทยาลัยมีการประเมินความคุ้มค่าการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย (Value for Money : VFM) ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่มุ่งประเมินการดำเนินการกิจของภาครัฐเพื่อให้ได้ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) ในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินก่อให้เกิดประโยชน์และผลกระทบ (Impact) ทั้งทางบวกและทางลบ ต่อประชาชนและต่อภาครัฐของประเทศ





**คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564**

๖.๖๖๖



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๒๐๓๕ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ดังนี้

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร พลหาญ             | ประธานกรรมการ              |
| ๒. อาจารย์ ดร.เสกชนก จันทร์อ้วน                    | รองประธานกรรมการ           |
| ๓. ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ                   | กรรมการ                    |
| ๔. รองศาสตราจารย์สุชาติ หาระนิก                    | กรรมการ                    |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาที ร.ศ. ดร.ณัฏฐิณี จันทคุณ | กรรมการ                    |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมทรง พิลายาโ             | กรรมการ                    |
| ๗. อาจารย์ ดร.ณัฐ พลศรี                            | กรรมการ                    |
| ๘. อาจารย์สุทัศน์ แก้วคำ                           | กรรมการ                    |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทิน อิศกลาง             | กรรมการ                    |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ น.ส.ณนณภค อธิวัฒน์          | กรรมการ                    |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร เจริญศิริ        | กรรมการ                    |
| ๑๒. นายประจัน ปูนอน                                | กรรมการ                    |
| ๑๓. นายณัฐ กษมทวง                                  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๔. นายเสกเกียรติ ภูมิแก้วคำ                       | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นายสุพรรณ พวงนทร์                              | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นางสาวรศพรรม ประวีร์รัตน์                      | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

๑. เก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานทั่วไปที่จำเป็นต่อการจัดทำแผนฯ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจะต่อ  
เก็บข้อมูลภายในองค์กรและข้อมูลภายนอก เพื่อนำมาวิเคราะห์ (SWOT Analysis)

๒. วิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ๔ กิจกรรมหลัก คือ ๑) การประเมินผลการพัฒนาที่ผ่านมา  
๒) การคัดเลือกยุทธศาสตร์การพัฒนา ๓) การจัดลำดับความสำคัญของแนวทางการพัฒนา และ  
๔) การตัดสินใจเลือกแนวทางการพัฒนา

๓. กำหนดวัตถุประสงค์แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๔. จัดทำรายละเอียดโครงการ / กิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

๕. จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ -

๒๕๖๔

๖. เสนอแผนยุทธศาสตร์ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ -

๒๕๖๔

ขอให้คณะกรรมการทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มความสามารถ เพื่อทำงาน  
สำเร็จและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(รองศาสตราจารย์สมชาย วงศ์เกษม)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

นางสาว...  
นางสาว...  
นางสาว...  
นางสาว...  
นางสาว...



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ที่ ๐๐๐๒/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จะดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการ  
บริหารงาน โครงการในระดับมหาวิทยาลัย และผลักดันไปให้การดำเนินการต่างๆ ของคณะ หน่วยงาน  
ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติในทุกระดับ ซึ่บเคี่อเนมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่พึง  
ปรารถนาร่วมกันนั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๑๗  
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

- |   |               |
|---|---------------|
| ๑. คณาจารย์ ดร.ปริญญา จินดาประเสริฐ         | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพฑูรย์ เจริญพินธุวงศ์ | กรรมการ       |
| ๓. ศาสตราจารย์ ดร.ณิธิกานต์ บุญชะกาชูนง     | กรรมการ       |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญชม ศรีสะอาด         | กรรมการ       |
| ๕. ศาสตราจารย์ ดร.บรรพต สุวรรณประเสริฐ      | กรรมการ       |
| ๖. รองศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ สุขศรีงาม      | กรรมการ       |
| ๗. นายเชิด วัฒนสิทธิ์                       | กรรมการ       |
| ๘. นายตีรพงษ์ เพ็ชรวงษ์ไพศาล                | กรรมการ       |
| ๙. นายสมภพฉาย ถิ่นธนาบุรุษย์                | กรรมการ       |
| ๑๐. นายสุทธิวัฒน์ บุญมี                     | กรรมการ       |
| ๑๑. ดร.สุภัทรา จำปาทอง                      | กรรมการ       |
| ๑๒. ดร.สุวิมล สวรรค์งาม                     | กรรมการ       |
| ๑๓. นายธีรธรรมค์ เพ็ชรดวงษ์                 | กรรมการ       |
| ๑๔. รองศาสตราจารย์สนธยา วงศ์เกษม            | กรรมการ       |
| ๑๕. รองศาสตราจารย์ ดร.นิรุฒ อังภาค          | กรรมการ       |
| ๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เจริญศิริ   | กรรมการ       |
| ๑๗. อาจารย์วุฒิพล นิตกรจิรกุล               | กรรมการ       |
| ๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมลวงน ปิยะสาก    | กรรมการ       |
| ๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมาน ศรีสะอาด         | กรรมการ       |
| ๒๐. อาจารย์ ดร.ภณัฐ ทอคำ                    | กรรมการ       |

๒๑. อาจารย์ ดร.นรภัทร น้อยหลุนเลา	กรรมการ
๒๒. อาจารย์สุทัศน์ แก้วคำ	กรรมการ
๒๓. อาจารย์อุทก พิเคราะห์ฤกษ์	กรรมการ
๒๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร พลหาญ	กรรมการและเลขานุการ
๒๕. นายเมธี กลมดวง	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒๖. นายเสถียร ภูมิแก้วคำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ตั้ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา จินดาประเสริฐ)  
นายกสภามหาวิทยาลัยอราชนิกุลมหาสารคาม

**คณะผู้จัดทำเอกสาร แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564**

**ที่ปรึกษา**

รองศาสตราจารย์ สมชาย วงศ์เกษม	อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร พลหาญ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย วางแผนและพัฒนา
นายประสิน ปูนอน	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
นายเมธี กลมดวง	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

**คณะผู้จัดทำเอกสาร**

นายเสถียร ภูมิแกดำ	นายสุวิทย์ ทักษิณีย์
นายวีรวัฒน์ ดอนเกิด	ว่าที่ร้อยตรี อาทิตย์ วิเชียรพนัส
นายสุพรรณ หวานแท้	นางวรรณวิสา ยศระवास
นางสาวรตวรรณ ประวิรัตน์	นางสาวนฤมล ศรีสารคาม
นายณัฐพงศ์ พันธุ์พิชัย	นายสมศักดิ์ เหล่าทับ

**รวบรวม/เรียบเรียง/รูปเล่ม**

นายเสถียร ภูมิแกดำ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
--------------------	--------------------------

**ชื่อเอกสาร :** แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564

**ที่อยู่**

: กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
เลขที่ 80 ถนนนครสวรรค์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000  
โทรศัพท์/โทรสาร : 043742617  
เว็บไซต์ : <http://plan.rmu.ac.th>